

港航发力“开门红”

周口港一季度货物吞吐量突破 1500 万吨

□记者 王永剑 通讯员 王茗

本报讯 今年以来,周口市港航管理局以“开局即决战、起步即冲刺”的奋进姿态,早部署、快落实、强攻坚,全力保障港口高效运行。4月9日,记者从市港航管理局获悉,今年一季度,周口港累计完成货物吞吐量 1502.82 万吨,同比增长 5.3%,实现首季“开门红”,为全市港航经济高质量发展奠定坚实基础。

数据显示,一季度周口港进港货物 640.62 万吨,出港货物 862.20 万吨,货类结构稳定、货量充足。其中,煤炭 522 万吨、粮食 203 万吨、金属矿石 104 万吨、化肥原料及制品 129 万吨。大宗物资水路运输优势持续凸显,有力支撑了区域能源保供、粮食安全与产业发展。

亮眼数据的背后,是市港航管理局坚持“项目为王”,持续强化港口基础设施建设的实干担当。市港航管理局副局长于海涛介绍,今年我市聚焦沙颍河航道提升、通港达园等重点工程,多部门协同破解征地、审批等难题,保障项目有序推进;我市继续优化“1+9”港口集群布局,加快中心港区智慧港口建设,推进项城、沈丘等港区扩建及范营作业区提升改造,港口综合通过能力与作业效率稳步提升。

在运输保障方面,我市精准培育货源市场,引导煤炭、粮食、矿石等重点货类优先选择水路运输,持续优化货流结构;巩固拓展 43 条国际国内集装箱航线,深化与长三角、长江经济带及境外地区的通航协作,畅通“通江达海”物流大通道;完善公铁水多式联运体系,提升中转效率、降低物流成本,港口核心竞争力不断提升。

下一步,周口市港航管理局将紧盯年度目标任务,在提升港口能级、拓展航线网络、发展多式联运、优化口岸服务、强化安全管理等方面持续发力,推动货物吞吐量与集装箱量稳步增长,加快建设区域性港口物流枢纽,为服务全省发展大局贡献更大港航力量。

周郸一线牵 出行更省钱



4月9日,周口中心城区至郸城便民快巴正式开通,全程惠民票价仅 10 元。线路双向对开,沿途覆盖高铁站、医院、高校等重要节点,采用纯电动新能源车辆,真正实现“绿色出行、惠民直达”。

记者 刘华志 王吉城 摄

青春脚步丈量历史 平粮台上对话文明



近日,淮阳中学近 3000 名高二师生徒步往返 40 公里,探访距今 6000 多年的平粮台古城遗址。在行走中磨砺意志,在古迹中寻根文明。一场远足,一次穿越时空的青春对话,将家国情怀深植学子心间。

记者 侯俊豫 通讯员 李涛 摄

170 场特色活动+500 个新增电商村

周口消费市场全面升温

□记者 李艳华

本报讯 4月8日,记者从市商务局获悉,2026年周口锚定社会消费品零售总额增长 6% 目标,正通过 170 场特色活动、500 个新增电商村等一系列“组合拳”,持续释放消费潜力,全市消费市场呈现全面升温的良好态势。

以旧换新“加码”,百姓得实惠

“旧车换新车,政府补、企业让,今年力度更大!”在周口中心城区一家汽车 4S 店,销售顾问正热情地向顾客介绍新政策。

今年,我市在消费品以旧换新上继续“扩围提标”:优化调整汽车以旧换新补贴标准,继续支持家电产品以旧换新,加力扩围数码产品购新补贴,将智能眼镜纳入数码产品补贴范围。“政府补贴+企业让利”双重叠加,让消费者“换”得更加从容。与此同时,申报流程更加优化,审核兑付更快,政策红利正加速变成群众手中的“真金白银”。

全年 170 场活动,月月有惊喜

“五一”车展、中秋美食节、国庆家电狂欢、老字号嘉年华……翻开 2026 年周口促消费活动日历,可谓好戏连台。

全年计划举办大型促消费活动 170 场以上,市县联动、政企协同,线上线下齐发力。节日经济、夜间经济、商文旅融合,轮番登场。无论是商超餐饮,还是汽车家电,大宗消费与传统消费两手抓,目的就是让市民愿消费、敢消费、乐消费。

国货潮品“出圈”,老字号焕新

老字号不“老”,潮品正“潮”。我市将加大对老字号企业的培育和扶持力度,组织它们参加国家级、省级展会,借助大型节会“借船出海”。同时,完善品牌消费集聚区培育机制,推动零售业创新转型,让更多“周口造”国货潮品走进百姓生

活,走向更广阔的市场。

电商村再添 500 个,主播卖本地货

“家人们,这是我们周口的特产……”这样的直播场景,今年在周口乡村更加常见。

2026 年,全市计划新培育电商村 500 个以上,引导电商平台服务商下沉乡村,推动农村电商经营者向公司化转型。人才培训同步跟上,各县(市、区)每月至少组织 1 场电商培训,全年培训人数不低于 600 人次。通过直播电商、短视频营销,一批本土电商达人和网红产品正在孵化中,“一村一品、一乡一业”的电商格局加速形成。

“周口家政”进社区,服务消费升温

家政服务也能成为消费新引擎。“周口家政”品牌全年将培训家政人员 1000 人次,家政进社区覆盖率达到 60%。依托行业协会,联合人社、民政等部门开展技能培训,支持企业设置服务网点、建设实训基地。同时,推动家政、餐饮、康养等业态联动发展,培育更多服务消费增长点。

每个县至少打造一个商贸重镇

逛街不必都往城里跑。今年,周口各县(市、区)至少打造 1 个区域商贸重镇,改造提升乡镇商贸中心和特色商业街,引进知名品牌连锁店。关帝庙历史文化街区将利用省级专项资金改造提升。同时,积极组织申报第二批省级高品质商圈、商业街项目。“一刻钟便民生活圈”持续“圈”出幸福感——商业、生活、文化、休闲功能融为一体,居民在家门口就能享受到高品质服务。

一季度开局良好,全市上下以“开局即冲刺”的奋斗姿态,加快推进各项促消费任务落地,确保社会消费品零售总额增长 6% 目标如期实现,让消费热潮在周口大地持续涌动,为高质量发展添势赋能。