

鹿邑缘何成为全国县域商业“领跑县”

□记者 侯国防 通讯员 谭宪政 文/图

县域商业体系是连接城乡生产和消费的“毛细血管”，运行效率直接关系到农村居民的生活品质，深刻影响着乡村产业振兴成色。鹿邑县委、县政府坚持将县域商业体系建设作为

一项关乎全局、利在长远的系统工程，前瞻谋划、精准施策、稳步推进。2025年，鹿邑县获评全国县域商业“领跑县”，其探索实践已成为观察中部地区县域商业变革的生动样本。



群众整理芹菜。

主播直播售卖芹菜。

贾滩镇大宋村农特产品展示架。

强化保障

建立协调推进机制

高位推动，建立协同机制。2022年7月，鹿邑县被省商务厅评为县域商业体系建设示范县。为加快县域商业体系建设步伐，该县成立领导小组，制定县域商业体系建设行动方案，项目管理办法，建立健全由商务、财政、农业农村、邮政、乡村振兴等部门参与的协调推进机制，明确责任分工，定期研究相关事项，形成工作合力，统筹推进各项任务落实。规划引领，优化空间布局。鹿邑县坚持“谋定而后动”，严格对标国家及省级规划，在深入调研全县人口分布、消费习惯和产业基础的前提下，科学编制《鹿邑县县域商业网点布局专项规划》。该规划明确县城商业中心、乡镇商贸

中心、村级便民商店的功能定位与空间布局，确保商业设施建设与城乡发展、国土空间规划有效衔接，避免重复建设和资源浪费，为商业体系可持续发展提供了科学的空间布局指引。强化要素保障，破解瓶颈制约。为确保项目“落地快、建得好”，鹿邑县多措并举，强化资金、土地等关键要素保障。在资金保障方面，除用好中央和省级补助资金外，县财政还安排配套资金，积极引导金融机构加大对流通型企业的信贷支持力度，并创新采用“以奖代补”“先建后补”等模式，确保财政资金“好钢用在刀刃上”，激发社会资本的投资热情。截至目前，县财政已拨付约1000万元资金用

于改造升级乡镇商贸中心。在土地保障方面，鹿邑县盘活存量资源，鼓励各乡镇利用闲置的厂房、校舍等改造建设商贸中心和物流站点，并在符合国土空间规划的前提下，优先保障商业流通基础设施项目的合理用地需求，简化审批流程，为项目顺利实施提供坚实的资源支撑。靶向发力，务求实绩实效。2022年至2024年，鹿邑县以“强县域、补短板、惠民生”为突破口，通过物流贯通、网点提升、电商赋能等务实举措，改造升级16个乡镇商贸中心，实施2个增强农产品上行动能项目，成效显著。2025年9月，鹿邑县获评全国县域商业“领跑县”。



▲ 村级快递服务点。

◀ 杨湖口镇电子商务服务站。

全域覆盖

畅通城乡商业循环

为全面实施乡村振兴战略、助力周口市农业强市建设，鹿邑县严格落实农业强市“七个专项行动”要求，完善商贸物流体系，实施农村综合服务设施提升工程。提质升级县城商业中心，激发消费活力。鹿邑县充分发挥县城交通区位优势、消费潜力大等优势，改造升级一批商业中心和物流配送中心，提升县城商业服务能力，推动县、乡、村商业联动升级。截至目前，该县已高标准完成大润城、万顺达、紫气万和城3个县城商业中心的改造升级任务。明道商圈推出多条购物路线，将美食、购物、艺术演出等业态“串珠成链”，实现商圈内服务业态全覆盖。通过导购直播、网红探店、视频营销等模式，推介特色场景和商品，打造一批新晋网红打卡地，为消费者带来新体验，让县城更有烟火气。加快推进乡镇商贸体系建设，不断强化产销对接。该县进一步畅通农产品产销渠道，优化农村消费市场布局。鼓励企业通过自建、合作等方式，以乡镇集贸市场、大中型商超等为基础，配套相关服务设施，实施“以奖代补”，按照不超过总投资额30%的比例进行奖补。以点带面，建设改造一批服务人口不低于1万人、辐射半径5公里以内、面积超2000平方米的乡镇商贸中心，力争商品品类齐全，推动购物、娱乐、休闲等业态融合发展，实现“设立一个点位、繁荣一片区域”。目前，试量、马铺等16个提升型乡镇商贸中心及太清宫、涡北等4个增强型乡镇商贸中心均已通过评审验收。同时，推动各乡镇邮政、快递、供销、农村电商等网点资源整合，增强对乡村商业发展的带动力。目前，全县已打造479个村级便民商店，行政村覆盖率100%。

加大乡镇物流设施投入力度，建设覆盖城乡的现代化物流网络。该县进一步完善农村数字基础设施，探索区域仓储模式，推行共同配送，深化智能物流技术应用，降低物流成本，缩短运输时间，畅通城乡商品双向流通渠道，增强县域经济竞争力。支持农产品上行企业发展，完善冷链物流体系。该县积极推动河南锐鑫食品、河南永奇食品2个增强农产品上行动能项目建设。加快完善农产品冷链物流体系，打造智慧物流平台，构建集生鲜农产品分级、预冷、包装、储存、运输于一体的完整链条，逐渐形成集种植、生产、加工、流通、运营、营销于一体的农产品上行产业链，为农产品上行保驾护航。

电商赋能

激活产业发展引擎

鹿邑县大力发展电商经济，围绕解决乡村物流“最初一公里”和“最后一公里”问题，聚焦农村电商物流配送综合服务需求，构建电商交易、物流配送、在线支付协同联动的农村电商服务体系。锚定目标，推进“县园、乡站、村点”改造提升。鹿邑县积极组织各快递企业入驻乡镇综合服务站，累计完成19个“乡站”改造提升，实现每个“乡站”入驻快递企业超5家，并统一装配门牌、货架及监控设施；累计完成479个“村点”改造升级，同步对相关人员进行统一技能培训，夯实电商发展的物流底座。加大培训力度，提升人才与企业需求适配度。鹿邑县深入实施“人人持证、技能河南”建设，持续加大农村电商人才培训力度，组织天杰职业技术学校等专业机构开展电商培训，围绕短视频拍摄、视频剪辑、账号运营等内容，开设“理论+实操”培训课程。为保障培训效果，积极组织学员与正一、迪雅思、觅

己、护理佳、澄明食品等企业对接，既解决了学员的就业难题，又为企业输送了具备实操能力的电商人才。同时，组织企业分批选派年轻电商人才参加跨境电商业务培训及交流活动。2025年，该县共举办电商培训19期，培训学员2068人次。培育电商村，推动电商与特色产业深度融合。鹿邑县深挖农特产品优势，精选产品开展线上宣传推广，重点培育农特产品电商品牌，鼓励和支持一批特色明显、基础较好的村发展电商，累计培育年网络销售额100万元以上的电商村50个、年网络销售额500万元以上的电商村20个、年网络销售额1000万元以上的电商村10个。2025年，河南省果然电子商务有限公司总经理王彤带领团队深耕各乡镇，系统推进产品筛选、包装设计、品牌塑造、市场开拓、项目对接与产业促进等工作，全面整合县域农产品资源，开设“邑只鹿”天猫官方旗舰店、“邑只鹿”抖音小店等，依托

短视频与直播业务，构建跨平台营销矩阵。实行“统一销售、集中发货”运营模式，充分发挥互联网信息高效联通的优势，形成“一县推品、全域分销”的发展格局，有效拓宽全县农产品销售渠道，实现本地特色产品“走出去”、外地优质产品“引进来”的双向流通，为乡村产业振兴注入强劲动能。搭建平台，助力开拓“双市场”。鹿邑县委、县政府召集美妆刷企业举行座谈会，参加外贸优品网上对接会，推行“电商+产业”“跨境电商+直播”等新模式，大力扶持本地美妆刷企业拓展电商业务，开展直播带货活动，培育本土直播主播，并成功推动35家美妆刷企业入选河南省跨境电商产业带“源头工厂”信息名录。目前，全县已有50余家美妆刷企业开通淘宝、抖音、小红书、阿里巴巴等国内电商销售渠道，14家美妆刷企业进驻阿里巴巴国际站、亚马逊、速卖通等知名跨境电商平台。



鹿邑县寄递物流共配中心大型快递自动分拣现场。